

Akseli on täynnä elämää

Kauppakeskus Akseli avasi ovensa marraskuun alussa. Uutuuttaan kiiltävän kauppakeskuksen käytävillä on riittänyt asiakkaita, ja kauppa on käynyt vilkkaana. Avajaispäivien aikana keskuksessa vieraili kymmeniä tuhansia asiakkaita.

Akselista löytyy kaikkiaan 50 myymälää, joista suurin osa aukaisi ovensa 5. päivä marraskuuta, jolloin vietettiin keskuksen virallisia avajaisia. Pinta-alaltaan suurimmat yksittäiset myymälät ovat KappAhl, Lindex ja TopSport.

Avajaisia edeltäneet viikot olivat kiireistä aikaa Akselin kauppakeskusjohtaja **Kirsi Keskitalolle**. Kokemusta kauppakeskusten avaamisesta Keskitalolle oli ehtinyt kertyä, sillä ennen Mikkeliin tuloa hän toimi Kotkassa kauppakeskus Pasaatin ja Turussa kauppakeskus Skanssin johtajana.

-Varsinkin Kotkassa toimintaympäristö oli aika samankaltainen. Sielläkin rakennettiin toriparkkia, keskus valmistui vanhaan kiinteistöön ja omistajaosapuolia oli useampi.

Kauppakeskus Akselin johtajaksi Keskitalo nimitettiin syyskuun alussa, joten valmistautumisaika jäi melko lyhyeksi.

-Onneksi rutiinia on ehtinyt kertyä ja yhteistyökumppaneita on löytynyt mukavasti. Akselin kaltaista muodinkeskittymää on ollut mieluista olla synnyttämässä.

Kauppakeskusjohtajan työhön kuuluu niin suurten linjojen miettiminen kuin pienten yksityiskohtien hiominen.

-Sopimukset huolto-, siivous- ja vartiointiliikkeiden kanssa, markkinoinnin suunnittelu ja toteutuksen valvominen, yhteydenpito kauppakeskuksen toimijoihin, Kirsi Keskitalo luettelee.

-Kauppakeskus avataan vain kerran ja olemme halunneet kaiken olevan kunnossa roskiksia ja ovimattoja myöten.

Kauppakeskusjohtajan työ ei pääty avajaisiin. Jatkossa asiakkaille on luvassa erilaista tapahtumaa, tarjouksia ja hintahulinoita.

-Haluamme talon olevan täynnä elämää ja elämyksiä ja niiden eteen teemme töitä, Kirsi Keskitalo mainitsee.

Keskitalo uskoo uuden kauppakeskuksen kiinnostavan asiakkaita Etelä-Savon ulkopuolellakin, ja ensimmäisten viikkojen perusteella näin näyttäisi myös käyvän.

-Kyllä näin vetovoimainen keskus kiinnostaa lähikuntien asukkaita ja varmasti myös ulkomaalaisia.

Erityisesti Kirsi Keskitalo uskoo myös venäläisten asiakkaiden löytävän tiensä Akseliin.

-Tämä on uusi ja mielenkiintoinen kohde, joka varmasti kiinnostaa venäläisiä matkailijoita. Ulkomaisiin asiakkaisiimme olemme panostaneet, ja esimerkiksi nettisivumme on käännetty englanniksi ja venäjäksi.

Erityiseksi asiakaskohderyhmäksi Keskitalo nimeää naiset, jolle Akseli tarjoaa laajan ja monipuolisen valikoiman vaatteita, kenkiä ja koruja. Miehiä ja lapsia ei kuitenkaan ole unohdettu, ja tervetulleeksi toivotetaan kaikenikäiset, -kokoiset ja –muotoiset asiakkaat.

Paikkakuntana Mikkeli oli Kirsi Keskitalolle uusi tuttavuus. Muutaman kuukauden kokemuksella hän on todennut kaupungin viihtyisäksi paikaksi asua ja elää.

-Olen kotoisin Lappeenrannasta, ja toinen kotini on nykyisin Lemminkäisen Kuukanniemessä, joten olo on täällä Itä-Suomessa kotoinen. Mikkeliläisten kanssa on helppo tulla toimeen ja uusia tuttavuuksia on jo kaiken kiireen keskellä ehtinyt syntyä.